

WORKSHOP ONLINE  
**REDES SOCIALES**  
PARA RESTAURANTES



**gastromex**  
CULINARIA



**STPS**  
SECRETARÍA DE TRABAJO  
Y PREVISIÓN SOCIAL





# OBJETIVO DEL TALLER

En este taller aprenderás a diseñar increíbles campañas de gastromarketing digital y el paso a paso para implementarlas en tu negocio de comida.

Además, te capacitarás en fotografía y diseño gráfico gastronómico que te permitirán echar a andar tu plan lo antes posible.

# GASTROMEX Y LA TIRA PROFESIONAL

CONTAMOS CON LA COLABORACIÓN DE LOS EXPERTOS  
MÁS COMPETENTES DE LA INDUSTRIA DENTRO DE SU GIRO.



Mercadólogo especializado en estrategias digitales aplicadas al crecimiento de las PyMES. Colocando a pequeñas marcas al mismo nivel perceptual de sus grandes competidores, mejorando su difusión y comunicación con su público objetivo. Encargado de la estrategia de mercadotecnia digital de Gastromex.



Emprendedora y Diseñadora Gráfica de profesión con mención en Innovación. Orientada al branding e identidad visual como también la presencia digital, logrando que marcas tengan un fuerte concepto que los diferencie y conecten con su público objetivo. Experiencia trabajando con emprendedores, en proyectos interdisciplinarios y en educación.



Especializada en Fotografía fija, con más de 10 años de experiencia en fotografía de retrato y gastronómica. Ha colaborado para distintos restaurantes en la CDMX como "Murato" "Ome" "La Burguesia" "Artigiano" "Grafocafé" entre otros, también ha colaborado con Twitter para los retratos de los embajadores.

TALLER ONLINE

# GASTROMARKETING DIGITAL

## FABRICIO FRANCO

### Marketing Digital

- Importancia del Gastromarketing digital.
- Bases para una campaña de publicidad exitosa.
- Estructura de un plan de Gastromarketing Digital: de la creación a la optimización.
- Herramientas de Marketing Digital.
- Campañas en Facebook Business: de la creación a la optimización.

## PATRICIA GARCIA

### Fotografía Gastronómica

- Principios Básicos de la fotografía (teoría y ejemplos).
- Fotografía gastronómica (teoría).
- Preproducción (pasos para preparar un shooting).
- Equipo (iluminación, materiales).
- Producción (armado de set, encuadres, esquema de luz, uso cámara de celular).

## COTE MAYORGA

### Canva para restaurantes

- Bases del diseño gráfico publicitario para restaurantes.
- Herramientas prácticas de creación de contenido visual.
- Guía práctica para crear contenido gráfico en CANVA.



# EJERCICIOS A DESARROLLAR

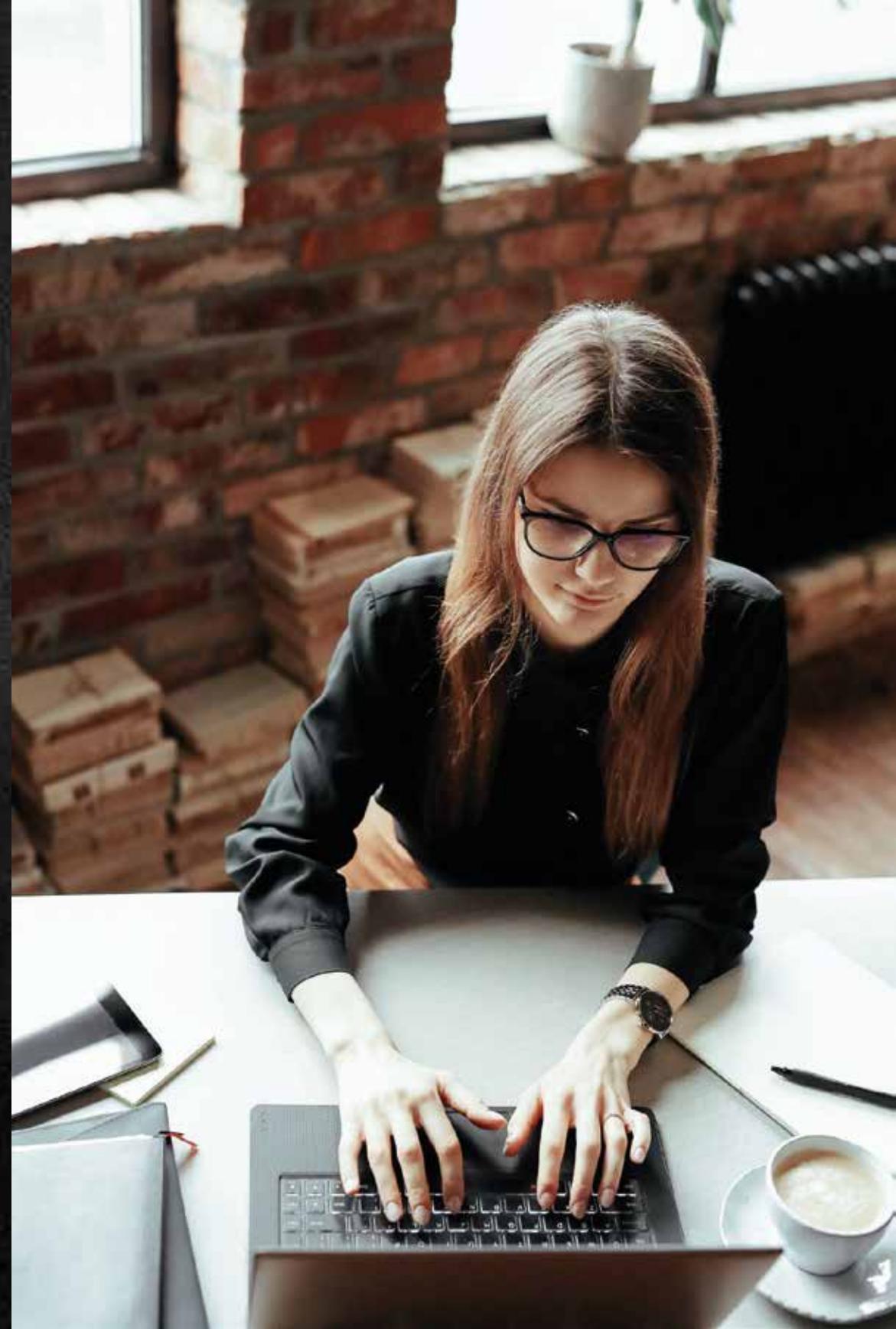
- Crear un plan de marketing digital.
- Diseñar un plan de contenido.
- Lanzar una campaña en Facebook ads.
- Preparar set para fotografía y video de platillos.
- Realizar tomas de foto y video de nuestro menú.
- Crear post de Instagram para su restaurante.
- Diseñar el menú para su restaurante.

# MODALIDAD

Gastromex ha desarrollado un taller 100% online con profesionales especialistas en su área, el cual tendrá una duración de 12 horas y contara con sesiones en vivo vía Zoom, las cuales son grabadas y subidas a una plataforma de aprendizaje donde tendrás acceso a ellas.

## ¿QUIÉN DEBERÍA TOMAR ESTE CURSO?

Este taller va dirigido a emprendedores que quieran aumentar las ventas de su restaurante aplicando estrategias de gastromarketing digital.





## AL TOMAR EL TALLER OBTENDRÁS COMO **BENEFICIO:**

### **RECONOCIMIENTO CON VALIDEZ OFICIAL:**

- Obtención de constancia con clave de registro ante STPS (Secretaría del Trabajo y Previsión Social) por lo que es válido curricularmente.
- Obtención de constancia por Gastromex Culinaria.

### **75% DE DESCUENTO EN ESTUDIO DE MERCADO**

- Descuento especial en estudio de mercado que te mostrará una segmentación por mapa de calor con las áreas y zonas de tu región donde existe público potencial que busca tu producto.





**BIENVENIDO**  
**A TU ÉXITO**