

WORKSHOP ONLINE
REDES SOCIALES
PARA RESTAURANTES



gastromex
CULINARIA



STPS
SECRETARÍA DE TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL





OBJETIVO DEL TALLER

En este taller aprenderás a diseñar increíbles campañas de gastromarketing digital y el paso a paso para implementarlas en tu negocio de comida.

Además, te capacitarás en fotografía y diseño gráfico gastronómico que te permitirán echar a andar tu plan lo antes posible.

GASTROMEX Y LA TIRA PROFESIONAL

CONTAMOS CON LA COLABORACIÓN DE LOS EXPERTOS
MÁS COMPETENTES DE LA INDUSTRIA DENTRO DE SU GIRO.



Mercadólogo especializado en estrategias digitales aplicadas al crecimiento de las PyMES. Colocando a pequeñas marcas al mismo nivel perceptual de sus grandes competidores, mejorando su difusión y comunicación con su público objetivo. Encargado de la estrategia de mercadotecnia digital de Gastromex.



Emprendedora y Diseñadora Gráfica de profesión con mención en Innovación. Orientada al branding e identidad visual como también la presencia digital, logrando que marcas tengan un fuerte concepto que los diferencie y conecten con su público objetivo. Experiencia trabajando con emprendedores, en proyectos interdisciplinarios y en educación.



Especializada en Fotografía fija, con más de 10 años de experiencia en fotografía de retrato y gastronómica. Ha colaborado para distintos restaurantes en la CDMX como “Murato” “Ome” “La Burguesia” “Artigiano” “Grafocafé” entre otros, también ha colaborado con Twitter para los retratos de los embajadores.

TALLER ONLINE

GASTROMARKETING DIGITAL

FABRICIO FRANCO

Marketing Digital

- Importancia del Gastromarketing digital.
- Bases para una campaña de publicidad exitosa.
- Estructura de un plan de Gastromarketing Digital: de la creación a la optimización.
- Herramientas de Marketing Digital.
- Campañas en Facebook Business: de la creación a la optimización.

PATRICIA GARCIA

Fotografía Gastronómica

- Principios Básicos de la fotografía (teoría y ejemplos).
- Fotografía gastronómica (teoría).
- Preproducción (pasos para preparar un shooting).
- Equipo (iluminación, materiales).
- Producción (armado de set, encuadres, esquema de luz, uso cámara de celular).

COTE MAYORGA

Canva para restaurantes

- Bases del diseño gráfico publicitario para restaurantes.
- Herramientas prácticas de creación de contenido visual.
- Guía práctica para crear contenido gráfico en CANVA.



EJERCICIOS A DESARROLLAR

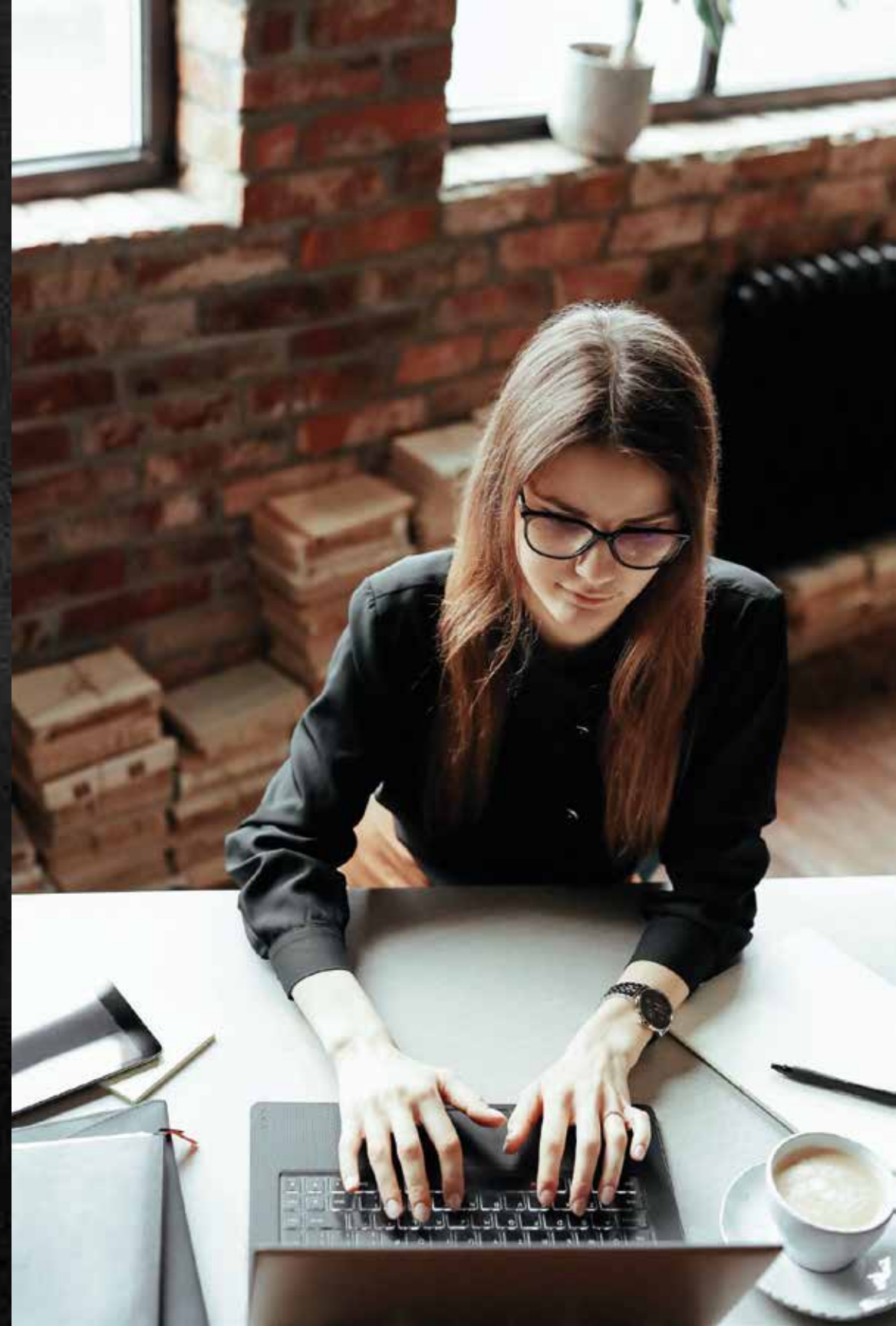
- Crear un plan de marketing digital.
- Diseñar un plan de contenido.
- Lanzar una campaña en Facebook ads.
- Preparar set para fotografía y video de platillos.
- Realizar tomas de foto y video de nuestro menú.
- Crear post de Instagram para su restaurante.
- Diseñar el menú para su restaurante.

MODALIDAD

Gastromex ha desarrollado un taller 100% online con profesionales especialistas en su área, el cual tendrá una duración de 12 horas y contara con sesiones en vivo vía Zoom, las cuales son grabadas y subidas a una plataforma de aprendizaje donde tendrás acceso a ellas.

¿QUIÉN DEBERÍA TOMAR ESTE CURSO?

Este taller va dirigido a emprendedores que quieran aumentar las ventas de su restaurante aplicando estrategias de gastromarketing digital.





AL TOMAR EL TALLER OBTENDRÁS COMO **BENEFICIO:**

RECONOCIMIENTO CON VALIDEZ OFICIAL:

- Obtención de constancia con clave de registro ante STPS (Secretaría del Trabajo y Previsión Social) por lo que es válido curricularmente.
- Obtención de constancia por Gastromex Culinaria.

75% DE DESCUENTO EN ESTUDIO DE MERCADO

- Descuento especial en estudio de mercado que te mostrará una segmentación por mapa de calor con las áreas y zonas de tu región donde existe público potencial que busca tu producto.





BIENVENIDO
A TU ÉXITO